



Inhalt:

Inhalt:

Wie du die Airbnb Foto Beschreibung für dein Ranking nutzen kannst

Seit Airbnb die Bilddarstellung drastisch zum positiven für Gäste wie auch Gastgeber verändert hat, bieten sich neue Möglichkeiten, deine Unterkunft perfekt zu präsentieren. In diesem Artikel zeigen wir dir, wie du dich von der Masse an Airbnb Gastgebern abheben kannst

Änderungen der Bilddarstellung

Rege die Fantasie deiner potenziellen Gäste an

Weise auf nicht sichtbare Ausstattungsmerkmale hin

Setze deine Besten Bewertungen für dich ein

Nutze deine Nachbarschaft & Attraktionen

Stelle dich als Gastgeber vor

Fazit

Wie du die Airbnb Foto Beschreibung für dein Ranking nutzen kannst

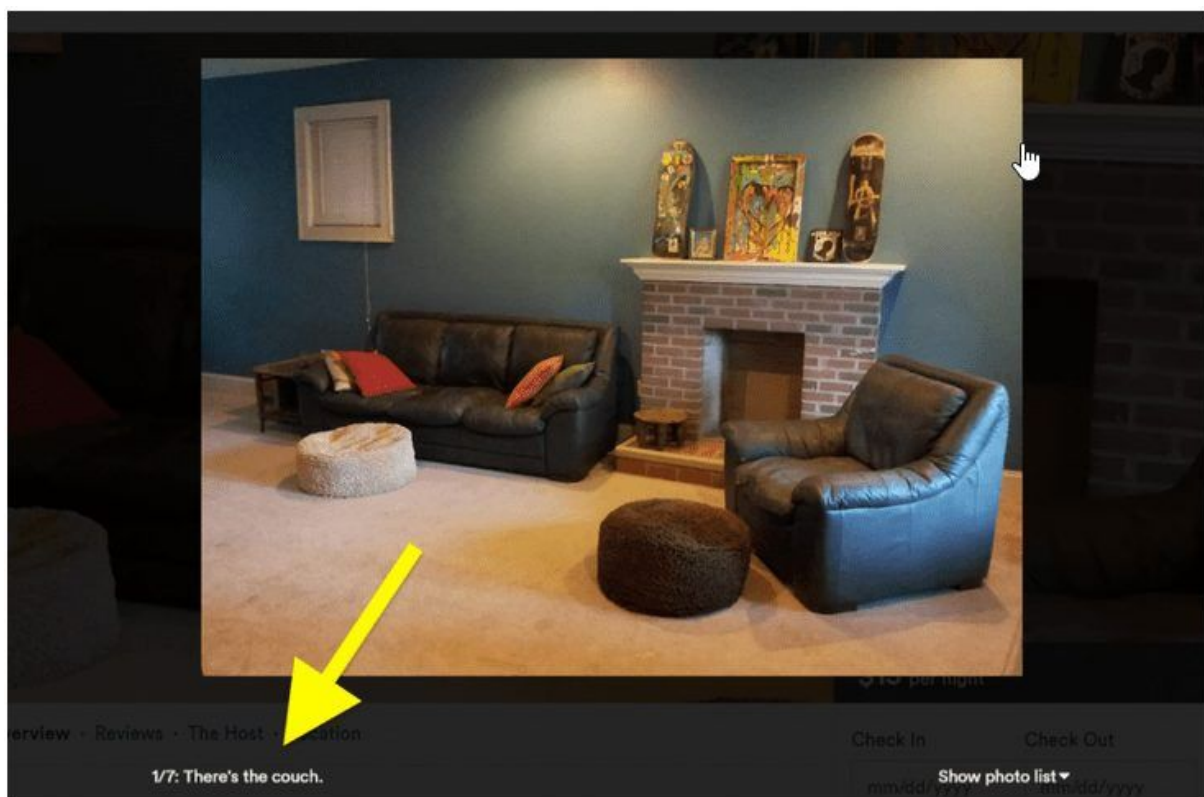
Seit Airbnb die Bilddarstellung drastisch zum positiven für Gäste wie auch Gastgeber verändert hat, bieten sich neue Möglichkeiten, deine Unterkunft perfekt zu präsentieren. In diesem Artikel zeigen wir dir, wie du dich von der Masse an Airbnb Gastgebern abheben kannst

Änderungen der Bilddarstellung

Erst kürzlich wurde die Bilddarstellung für Airbnb Inserate verändert und so das Nutzererlebnis stark verbessert.

Auch für Gastgeber bietet die neue Darstellungsmöglichkeiten, sich noch besser in Szene zu setzen und Bilder besser für sich zu nutzen.

So sah die Bilddarstellung vorher aus. Die Beschreibung war eher unwesentlich und ging unter



Hier ein Beispiel der geänderten Darstellung. Der Bildbeschreibung wird eine große Spalte zugestanden und sie ist somit direkt im Blickfeld der potenziellen Gäste.



< ☒

2 / 9

Unsere gemütliche und voll ausgestattete Küche bietet euch folgende Annehmlichkeiten: - Herd, Backofen - Spülmaschine - Esstisch für 4 Personen - Kühlschrank & Eisfach - Besteck, Teller, Gläser, Töpfe & Pfannen - Nespresso, Wasserkocher - uvm


>

An diesem Beispiel ist sehr schön zu erkennen, wie man die Bildbeschreibung nun für sich nutzen kann. Im Folgenden werden wir uns dem Thema intensiver widmen und die Möglichkeiten für dich erörtern.

Rege die Fantasie deiner potenziellen Gäste an

Wie du im Beispiel unten sehen kannst, ist das Wohnzimmer sehr schön gestaltet und bedarf nicht mehr vieler Worte. Trotzdem kann man mit einer durchdachten Beschreibung noch "einen drauf setzen" und sich von der Masse abheben.

Im Beispiel wird die Fantasie der potenziellen Gäste angeregt und zusätzlich wird der Betrachter darauf hingewiesen, dass vom Wohnzimmer aus ein Berg zu sehen ist, was das Foto in diesem Fall nicht zeigt.



< ☒

1 / 16

Stell dir vor, du genießt deine Abende nach einem aktiven Tag im Zillertal in unserem Wohnzimmer - Ein Glas Wein in der Hand, unseren Hausberg - die Ahornspitze - im Blick. Traumhaft!

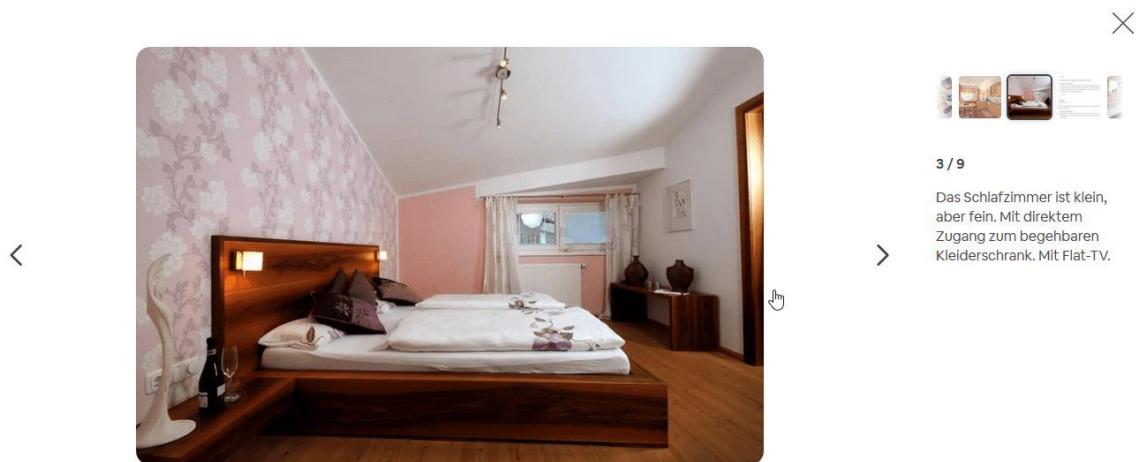
>

Weise auf nicht sichtbare Ausstattungsmerkmale hin

Dies ist wohl einer der wichtigsten Aspekte. Die neue Darstellung gibt dir die Möglichkeit, die Räumlichkeiten zu beschreiben und deinen potenziellen Gästen auch Informationen über versteckte oder nicht sichtbare Details zu geben und erspart es dir, Räumlichkeiten in 3-4 Ansichten zu fotografieren und hochzuladen.

Ein gutes Beispiel ist auch die Fußbodenheizung im Badezimmer - ein unsichtbares Detail, das du anhand der Beschreibung erwähnen kannst.

Hier ein Beispiel:



Setze deine Besten Bewertungen für dich ein

Wie wir alle wissen, spielen Bewertungen eine große Rolle für die Buchungsentscheidung. Nutze deine besten Bewertungen auch in deiner Bildergalerie.

Der erste Blick von Airbnb-Nutzern fällt auf die Headline und Bilder der Inserate.

Sehen sie sich dein Inserat nun genauer an, liegen deine Bewertungen sehr weit unten:

- Bildergalerie
- Headline
- Zusammenfassung
- Beschreibung
- Ausstattung

- Verfügbarkeit

- Bewertungen

Aus diesem Grund empfiehlt es sich, seine besten Bewertungen und den Bewertungsdurchschnitt in die Galerie mit aufzunehmen und die potenziellen Gäste darauf hinzuweisen, sich auch die weiteren Bewertungen anzusehen.

Hierfür machst du 2 Screenshots, fügst sie deiner Bildergalerie hinzu und passt die Beschreibung entsprechend an - sehr wenig Aufwand mit großer Wirkung.

44 Bewertungen ★★★★★

| | | | |
|-------------------------|-------|----------------------------|-------|
| Genauigkeit der Angaben | ★★★★★ | Lage | ★★★★★ |
| Kommunikation | ★★★★☆ | Check-in | ★★★★★ |
| Sauberkeit | ★★★★★ | Preis-Leistungs-Verhältnis | ★★★★★ |

Sriram
Juli 2019
Absolut empfehlenswert. Meine Erwartungen übertroffen.

Antwort von Michael:
Lieber Sriram, vielen herzlichen Dank für die tolle Bewertung. Ich freue mich, dass ihr euren Aufenthalt genießen konntet und eure Batterien wieder aufladen konntet. Auf ein Wiedersehen freuen wir uns ganz besonders :-)) Moni, Flo & Michael
Juli 2019

Jannik
August 2019
Sehr schöne und zentrale Wohnung! Hat unsere Erwartungen übertroffen und wir kommen gerne wieder.

Antwort von Michael:
Vielen Dank für die tolle Bewertung. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen - Inzwischen wünschen wir euch eine gute Zeit! Moni, Flo & Michael
August 2019

4 / 9
Schaut euch auch unsere weiteren tollen Bewertungen an (ganz unten)

Nutze hier deine besten Bewertungen, vorzugsweise die, die du auch kommentiert hast.

Eine weitere Möglichkeit, die im Online Marketing generell großen Anklang findet, sind Testimonials - also Kundenmeinungen.

Die Umsetzung ist denkbar einfach. Suche dir eine tolle Bewertung heraus, kopiere den Inhalt, versehe ihn mit Anführungszeichen und füge ihn als Bildbeschreibung in eines deiner Bilder ein.

"Sehr schöne und zentrale Wohnung! Hat unsere Erwartungen übertroffen und wir kommen gerne wieder."

Wir verzichten auf die Angabe von Namen und Datum, wenn wir Testimonials als Bildbeschreibungen verwenden, es ist aber grundsätzlich auch erlaubt. Wichtig ist, dass du hier stets ehrlich bist und nur Kundenmeinungen verwendest, die ohnehin öffentlich in deinem Inserat ersichtlich sind.

Nutze deine Nachbarschaft & Attraktionen

Grundsätzlich solltest du für das bestmögliche Nutzererlebnis und damit verbunden eine gute Auslastung für dich, mindestens 10 Fotos bereitstellen. Für kleine Inserate, die nur 1 Zimmer vermieten, kann dies schonmal schwierig werden.

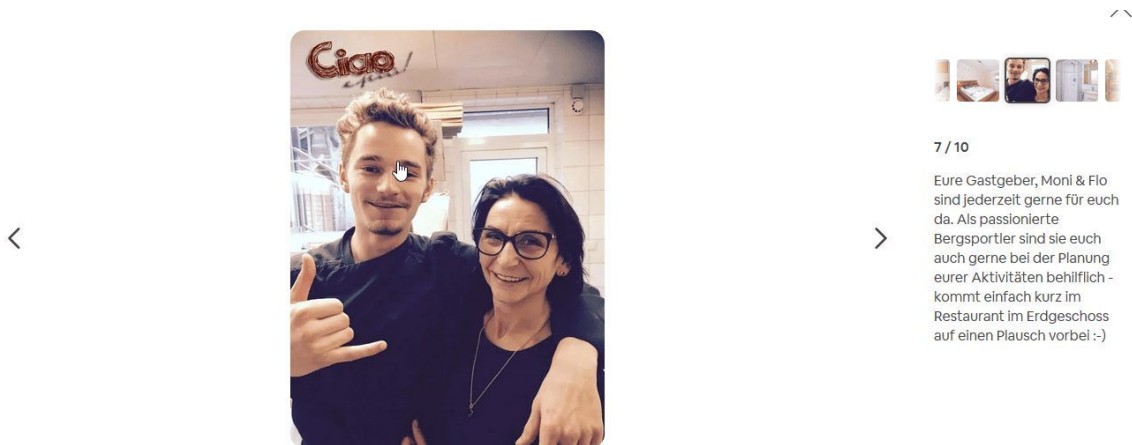
Nutze hier deine Nachbarschaft und / oder die Attraktionen vor Ort. Ein tolles Foto der Destination und eine Beschreibung, in der du die größten Vorteile deiner Unterkunft nochmals gekonnt hervorhebst, wird deine potentiellen Gäste bei der Entscheidung maßgeblich unterstützen.



Stelle dich als Gastgeber vor

Airbnb ist eine Community und auch, wenn sich mit der Größe der Plattform vermeintlich das Grundziel der Gründer etwas verändert hat, geht es immer noch um Persönlichkeit und um das "sich zu Hause fühlen".

Stelle dich selbst vor und verleihe deinem Inserat ein Gesicht. Dies wird deine Buchungsrate langfristig eindeutig verbessern.



Fazit

Die neue Bildendarstellung von Airbnb ist für unsere potentiellen Gäste und auch für Gastgeber eine große Verbesserung.

Wie auch die Beschreibung, die Fotos an sich und viele weitere Punkte, kann man auch die Bildbeschreibungen optimieren und für sich nutzen.

Die Beschreibung allein wird dir womöglich keine zusätzliche Buchung bringen. Vielmehr ist es ein weiteres, kleines Detail, das dich von Masse an Airbnb-Vermietern abhebt und deinen potenziellen Gästen dabei hilft, sich für dich zu entscheiden.